

**ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTICK WARDAH
(Studi Kasus: Sabar-Subur di Wilayah KotabumiTangerang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : MIKE WIDIANTI

NIM : 2013-11-297



**PROGAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2017**